REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA 02 DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Recibido a satisfacción de publicidad

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	HARBY STEBAN ARCE CORDOBA	1.114.452.117		X		SENA	harce@sena.edu.co	312 242 0961	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Recibido a satisfacción de publicidad		
CIUDAD Y FECHA: **Cali 02 Agosto 2022**	**HORA INICIO: 8:00 am**	**HORA FIN: 12:00m**
LUGAR Y/O ENLACE: **Empresa Cronaire SAS**	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL /CENTRO** **Calle 34 # 17b – 23 Centro de laConstrucción**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Verificación de recibido a satisfacción de publicidad

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Verificación del trabajo por la empresa TOP ONE MARKETING S.A.S. de publicidad y diseños realizados a la empresa puesta en marcha CRONAIRE S.A.S con recursos fondo emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

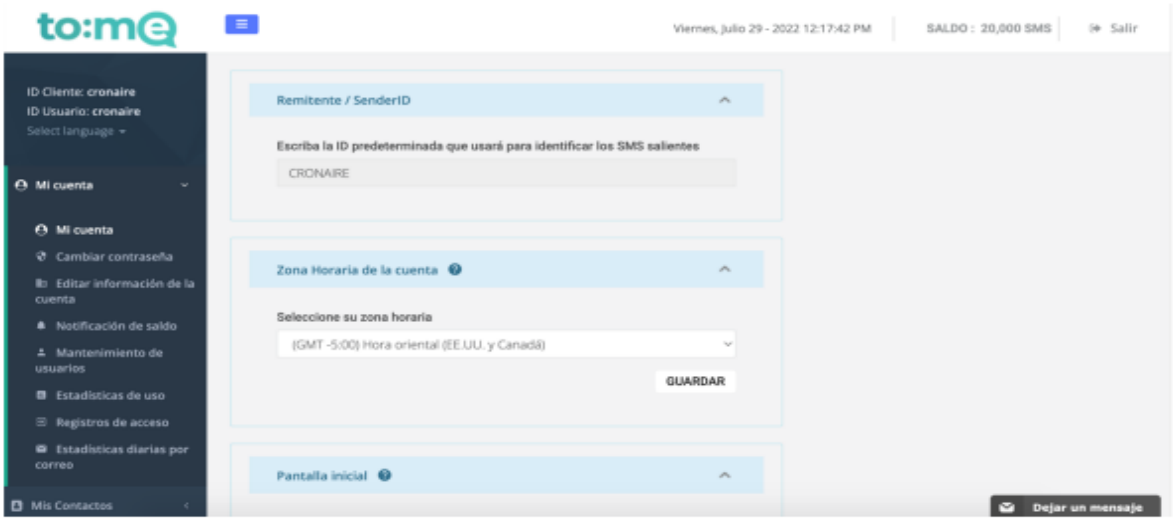
Se verifica en páginas web el desarrollo de la siguiente publicidad

ITEM	DESCRIPCIÓN	TOTAL
1	**Desarrollo CMR:** Automatización de Mensajería a clientes	$400.000
2	**Redes** Diseño de piezas para mercadeo, publicidad y medios digitales.	$ 300.000
2	**Elaboración de página web** Creación de página web con menú principal, templete profesional, administrable con dominio propio, adaptable a cualquier dispositivo móvil, link a redes sociales	$1.500..000
4	**Diseño de piezas publicitarias;** • Tarjeta de presentación (millar): Es diseñada como una herramienta imprescindible de etiqueta, reuniendo los principales datos de la empresa, que se entregarán a contactos, clientes y demás como forma de identificación. • 50 lapiceros con logo • Brand para fachada	$ 1.200.000
5	**Elaboración de Material POP:** • Imagen Corporativa , • Diseño de Portafolio de productos y servicios • Diseñar el logotipo como herramienta de comunicación visual, proyección y recordación de la marca. Será el símbolo gráfico que identifica la empresa, cuya funcionalidad radica en transmitir la imagen que se desea proyectar.	1.000..000
6	• **Pautas publicitarias** Campaña de Google ADS Por 1Mes	$ 900.000
		$ 5.300.000

Activar Wi
Ve a Configur

CRM

Plataforma TO:ME de automatización CRM a través de envío de mensajería SMS con 20.000 mensajes en saldo.



Envío del mensaje:

DISEÑO DE SITIO WEB – LANDING PAGE

Elaboración de página web Creación de página web con menú principal, templete profesional, administrable con dominio propio, adaptable a cualquier dispositivo móvil, link a redes sociales



DISEÑO DE MARCA GRÁFICA
Diseño de marca gráfica, manual de marca.

Cronaire
Especialistas en frío

Tarjetas de presentación:



50 Lapiceros



DISEÑO DE AVISO Imagen corporativa, avisos y branding para oficina:





CONCLUSIONES
Se recibe a satisfacción el trabajo publicitario realizado por JOSSIMAR ARBELAEZ ORDOÑEZ, identificado con cédula de ciudadanía No: 1.144.033.357, en representación de TOP ONE MARKETING S.A.S. con NIT 901.283.206-2, en cumplimiento del contrato No.001, consistente a la prestación del suministro de publicidad.

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**